



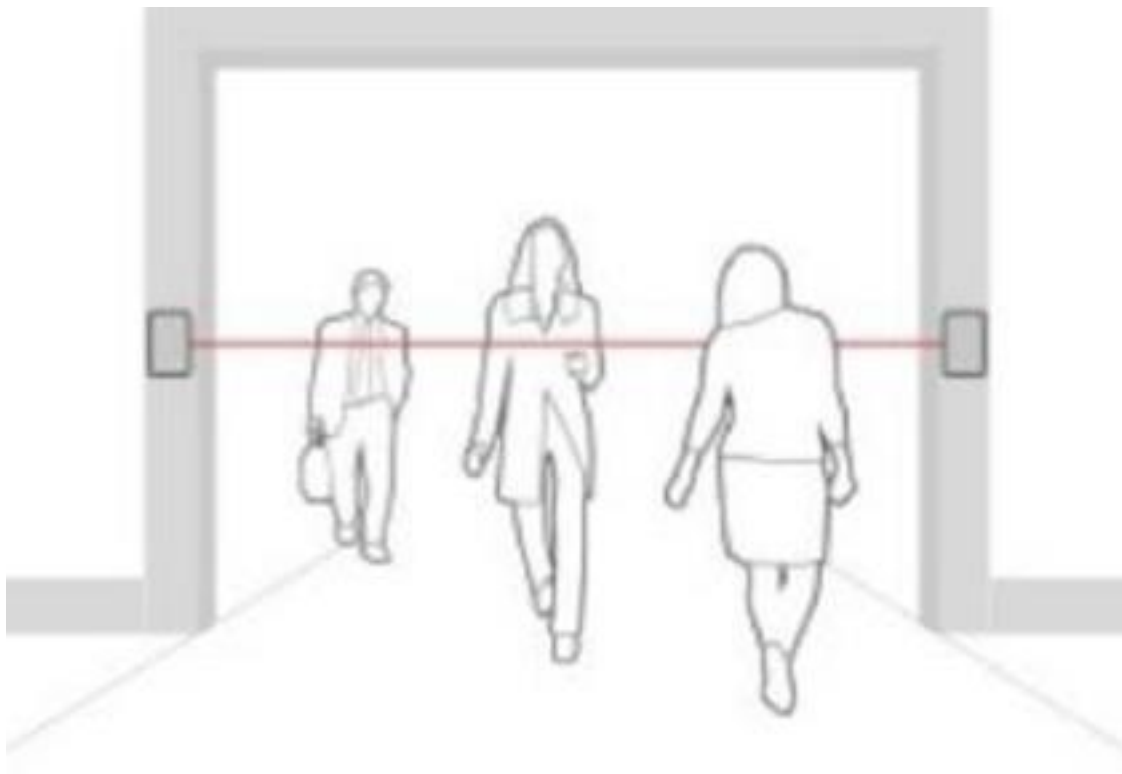
HOE WERKT HET

VERSCHILLENDE MANIEREN VAN TELLEN, DE VOORDELEN & RESULTATEN

BEZOEKERSDATA VAN HOGE KWALITEIT

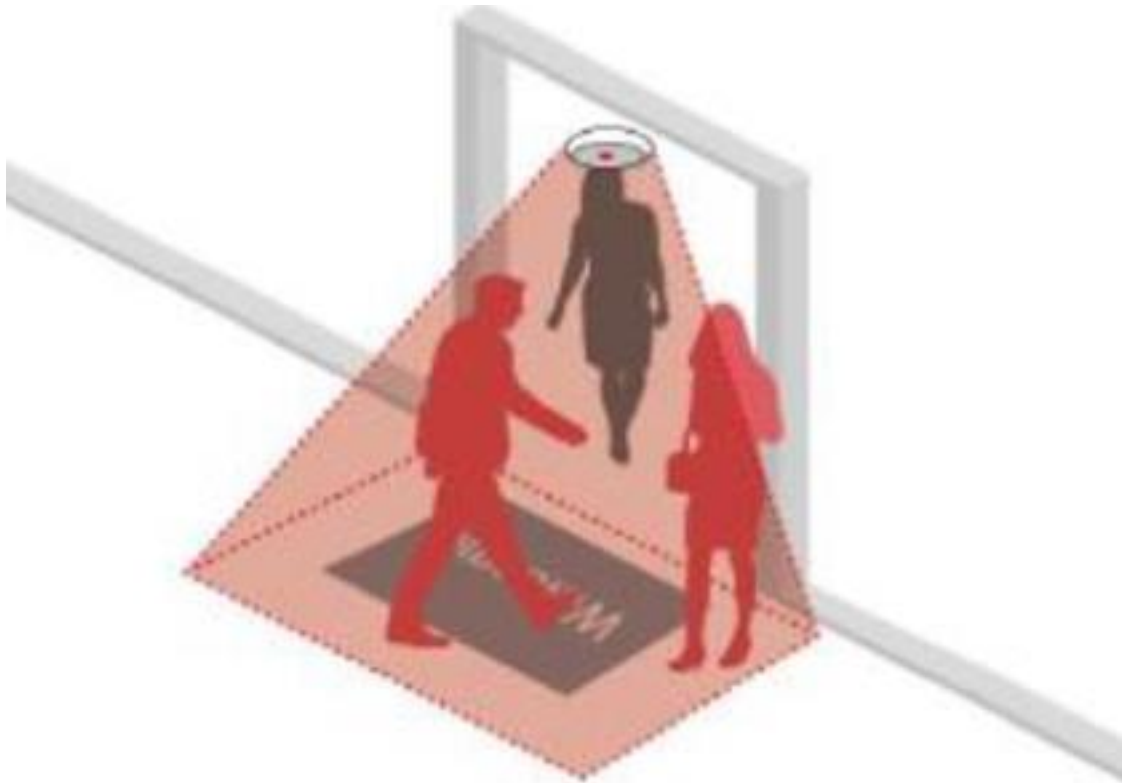
Of u nu eigenaar bent van een kleine winkel of een groot winkelcentrum beheert, betrouwbare informatie over bezoekersaantallen is van groot belang. Wij tellen bezoekers met behulp van verschillende soorten telapparatuur. Wij zijn technologie-neutraal, dat wil zeggen dat wij zijn niet afhankelijk zijn van hardware leveranciers. Het is voor ons van belang dat wij de perfecte oplossing kunnen bieden voor elk verzoek op elke locatie. Hieronder lichten we de verschillende apparaten die we kunnen aanbieden kort toe. Als u meer wilt weten over uw specifieke locatie en / of situatie, neem dan contact op met ronald.meijer@pfm-intelligence.com.

INFRARED BEAM COUNTERS



Infrared beam counters zijn horizontale infraroodstralen die zich bij de ingang van uw winkel bevinden. Deze sensoren leggen inkomende en uitgaande bezoekers vast. Deze apparaten zijn eenvoudig te installeren en zijn geschikt voor elke binnen- en buitenlocatie.

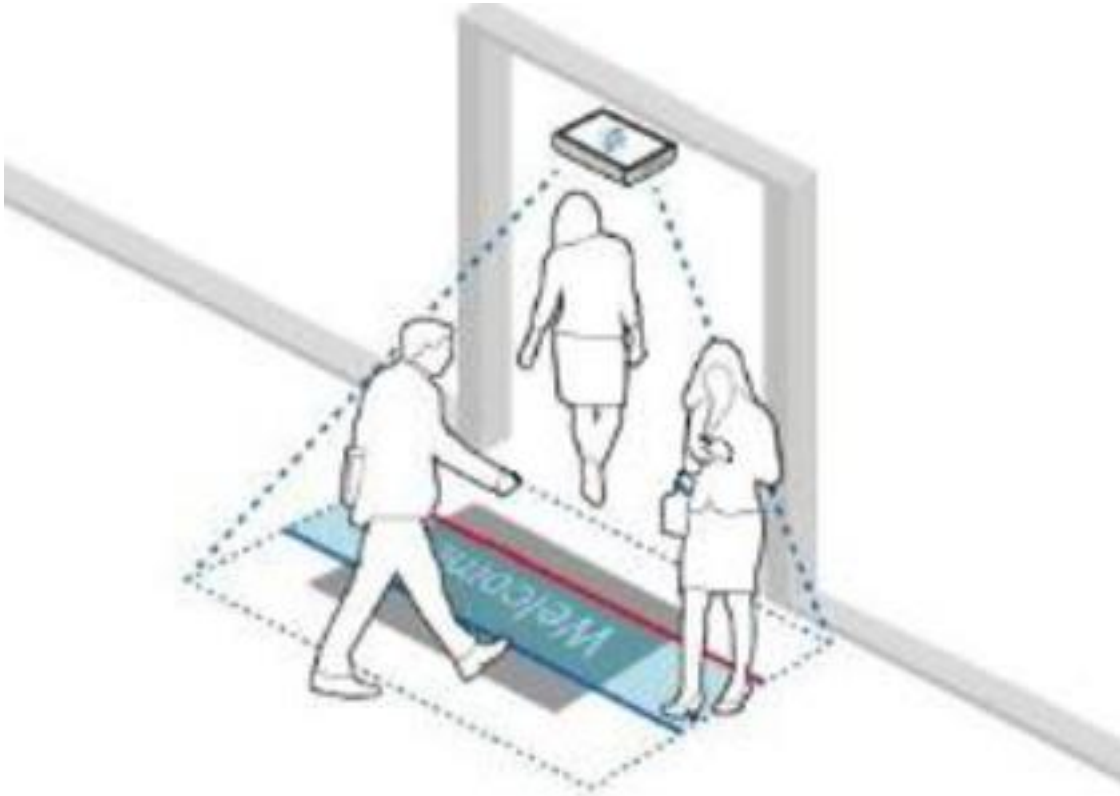
THERMAL COUNTERS



Thermal counters worden aan het plafond bij de ingang van uw winkel geplaatst. Thermal counters detecteren mensen nauwkeurig op basis van hun lichaamswarmteprofiel. Daarom tellen ze in 2 richtingen, zelfs wanneer meerdere mensen tegelijkertijd passeren.

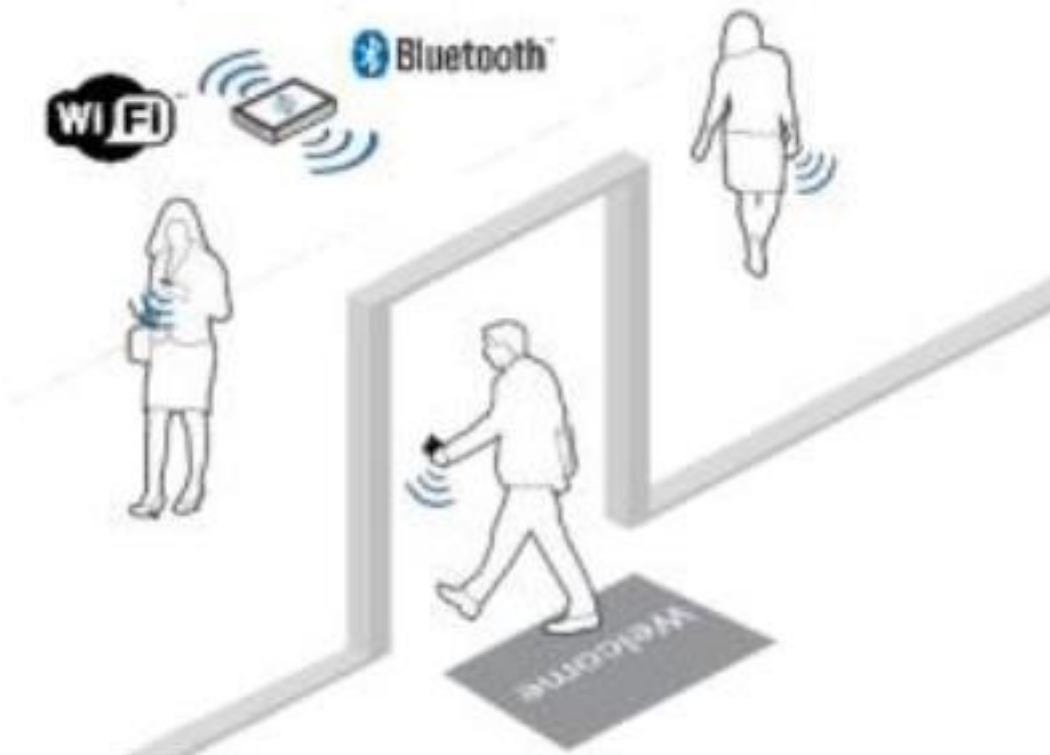
Thermal counters zijn ideaal voor het tellen van mensen in het algemeen en worden veel gebruikt om bezoekers in Retail te volgen. Thermal counters zijn onopvallend en storen het winkelend publiek op geen enkele wijze. Ze worden niet beïnvloed door licht, warmte of andere objecten. Met een nauwkeurigheid van meer dan 96% bieden deze apparaten nauwkeurige en hoogwaardige data.

3D STEREOSCOPIC COUNTERS



3D stereoscopic counters gebruikt 2 lenzen om de diepte te laten zien. Door middel van een dieptebeeld kan een camera een groep mensen onderscheiden als afzonderlijke objecten. Daarom telt het zeer nauwkeurig, zelfs wanneer meer dan 10 mensen tegelijkertijd de winkel betreden en verlaten. N.B.: wij verwerken geen videobeelden.

WI-FI / BLUETOOTH COUNTERS



Deze sensor registreert alle passanten en/of bezoekers welke een apparaat bij zich hebben en daarop Wi-Fi en/of Bluetooth hebben aanstaan. De sterkte van het signaal geeft een locatie van elke persoon. De MAC-adressen hashen wij onomkeerbaar en zijn daarmee gepseudoniemseerd. Wij verwijderen het originele MAC-adres van uw apparaat uit onze sensoren en systemen. De verdere dataverwerking door ons gebeurt met de gepseudoniemseerde data. N.B.: wij verwerken geen persoonlijke informatie.

WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN BEZOEKERSTELSYSTEMEN

Het verbeteren van de winkelbeleving in de winkel begint met bezoekerstelsystemen, hierdoor heeft u inzicht in het aantal klanten in uw winkel / winkelcentrum. Deze data biedt nauwkeurige en waardevolle inzichten in het klantgedrag. Daarnaast geeft het u antwoorden op vragen zoals; wat brengt mensen naar uw winkel(s), welke route nemen ze, hoe lang blijven mensen gemiddeld en wat kopen uw klanten. Deze informatie stelt onze klanten in staat om operationele en strategische beslissingen te nemen op basis van bezoekersdata.

RESULTS

'Traffic' is het echte potentieel van een winkel of winkelcentrum. Informatie over de hoeveelheid bezoekers kan u helpen:

- bezoekersstromen te analyseren
- de impact van promoties te evalueren
- de personeelsplanning te verbeteren
- de optimale openingstijden te bepalen
- de personeelskosten te optimaliseren.

Als u nog een stap verder gaat, kunt u zelfs een inschatting maken van de impact van het weer op uw klantbezoeken. Er is zoveel wat u met data kunt doen. Wilt u meer weten over de mogelijkheden die wij bieden, neemt u dan contact op met ronald.meijer@pfm-intelligence.com.