



## **KLANTEN TELLEN**

DE EERSTE STAP NAAR SUCCES

## KLANTENTELSYSTEEM

'Een klantentelsysteem of bezoekerstelsysteem is een elektronisch apparaat dat wordt gebruikt om het aantal mensen te meten dat een bepaalde passage of ingang passeert. Voorbeelden zijn eenvoudige handmatige clickers, infraroodstralen, thermische beeldvormingssystemen, WiFi-trackers en videotellers met behulp van geavanceerde algoritmen. Ze worden vaak gebruikt door Retail bedrijven om de effectiviteit van marketingcampagnes, het ontwerp en de lay-out van een gebouw en de populariteit van bepaalde merken te beoordelen'.

Bron: Wikipedia (vertaling van het woord: 'people counter')

Voor ons betekent 'klanten tellen' de basis voor alle strategische en operationele beslissingen binnen elk bedrijf dat met klanten te maken heeft. 'Traffic' is het echte potentieel van een winkel, winkelcentrum, station, winkelstraat enz. Om het potentieel van uw klanten te begrijpen, is de eerste stap het tellen van het aantal mensen dat uw commerciële gebied binnenkomt. De laatste jaren is er steeds meer data beschikbaar en zijn managers zich bewust van het belang ervan. Op basis van bezoekersdata worden conclusies getrokken over de prestaties van bijvoorbeeld winkellocaties. Voordat een bezoeker een klant wordt, moet er het een en ander gebeuren. Zodra u over deze waardevolle inzichten beschikt en ermee aan de slag weet te gaan, kunt u beginnen met het optimaliseren van uw business.

## RETAIL ANALYTICS

Retail analytics met betrouwbare data geeft u de tools om datagedreven beslissingen te maken die een positief effect hebben op uw sales. Wij bieden niet alleen het benodigde inzicht om te begrijpen wat er op uw locatie gebeurt, we helpen u ook de volgende stap te zetten in het verbeteren van uw dagelijkse activiteiten. Door het tellen van uw klanten en bezoekers en de bijbehorende conversie te begrijpen, bent u beter in staat uw verkoopkansen te evalueren. Denk bijvoorbeeld ook aan inzicht die wij kunnen bieden over bijvoorbeeld de impact van marketingcampagnes, openingstijden, het inzetten van personeel op de juiste momenten enz. Door benchmarks en andere datasets mee te nemen, zijn we in staat waardevolle inzichten te bieden waarmee de volgende stap kunt zetten.

Bent u er klaar voor om een demo te zien van wat we voor u kunnen betekenen? Neem contact met ons op via [ronald.meijer@pfm-intelligence.com](mailto:ronald.meijer@pfm-intelligence.com).